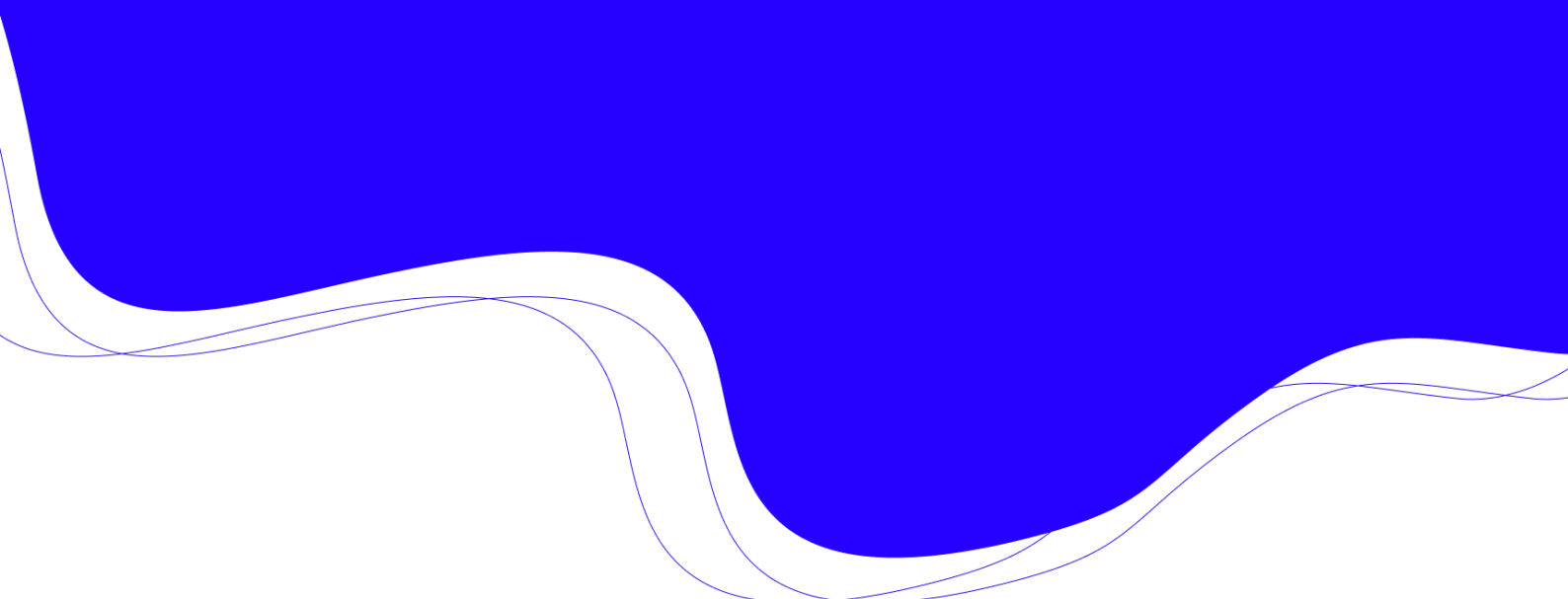


studio
BIBELOT.

Concept offerte

15 november 2024



Introductie

Bedankt dat jullie Studio Bibelot hebben gekozen voor het ontwerpen en ontwikkelen van de nieuwe huisstijl en website van Engaging Dynamics. In deze vrijblijvende offerte laten we zien hoe we samen een moderne, gebruiksvriendelijke website kunnen creëren die helemaal aansluit bij jullie wensen en doelen.

Na opdrachtgeving gaan we met elkaar aan de slag, met een uniek design dat de identiteit van Engaging Dynamics versterkt en jullie doelgroep aanspreekt. Met WordPress als basis zorgen we ervoor dat de site niet alleen nu, maar ook in de toekomst makkelijk aan te passen en uit te breiden is.

In dit document vinden jullie een overzicht van de verschillende fases, werkzaamheden en kosten. Zo kunnen we samen bouwen aan een website die echt voor jullie werkt.

Inhoudsopgave

Introductie.....	2
Basis gegevens.....	4
Akkoord en ondertekening.....	5
Project omschrijving.....	6
Functionaliteiten.....	7
Investerings.....	8

Basis gegevens

Opdracht gever

Engaging Dynamics

Klapstraat 162, 6931 CN Westervoort
+31 (0)6 42 12 23 16
info@engagingdynamics.com

Contactpersoon opdrachtgever

Mark Hoogland
+31 6 28447330
mhoogland@engagingdynamics.com

Studio Bibelot

Dieuwertje Blom
info@studiobibelot.nl
+31 683055802
KVK: 94083738

Ondertekening

Wij vertrouwen u hiermee een passende aanbieding te hebben gedaan.

Op deze offerte zijn de algemene voorwaarden van Studio Bibelot van toepassing welke u kunt lezen op onze website: studiobibelot.nl.

Datum: 15 november 2024

Deze offerte is 14 dagen geldig vanaf de offerte datum. Na deze periode kunnen de tarieven en voorwaarden worden herzien. Voor vragen of aanpassingen staan we uiteraard klaar om mee te denken.

Door ondertekening van deze offerte verklaart het bedrijf akkoord te gaan met de bijgevoegde planning, inclusief de daarin beschreven fasen, werkzaamheden en opleverdata. De planning wordt als bindend beschouwd en vormt de basis voor de uitvoering van het project.

Indien er intern bij de opdrachtgever verschil van inzicht bestaat over het doel en resultaat van het project, behouden beide partijen zich het recht voor om de overeenkomst te beëindigen. In dat geval dient de opdrachtgever de gemaakte kosten tot en met het moment van beëindiging van de overeenkomst volledig te voldoen, ongeacht de voortgang of fase van het project.

Handtekening opdrachtgever:

[Engaging Dynamics](#)

Naam:

Dorh Bl5leven

Functie:

DOBA

Plaats:

Westerhout

Datum:

06/12/24

Handtekening:

[Handtekening]

Handtekening opdrachtnemer:

[Studio Bibelot](#)

Naam:

Dieuwertje Blom

Plaats:

Velserbroek

Datum:

13 - 12 - 2024

Handtekening:

[Handtekening]

Project omschrijving

Ontwerp en ontwikkeling van een nieuwe huisstijl en website voor Engaging Dynamics. Studio Bibelot ontwerpt en ontwikkelt een unieke huisstijl en website, volledig op maat gemaakt voor Engaging Dynamics. Het project omvat een professioneel en herkenbaar logo, een gebruiksvriendelijke en visueel aantrekkelijke UX/UI design, en een betrouwbare webbouw in WordPress.

De nieuwe website wordt zodanig opgezet dat deze niet alleen de esthetische waarden van Engaging Dynamics weerspiegelt, maar zich ook onderscheidt van concurrenten en standaard WordPress-themes. We zorgen voor een moderne, unieke uitstraling die aansluit bij de identiteit van jullie bedrijf en de verwachtingen van de doelgroep. Het resultaat is een website met een eigen gezicht en een sterke merkuitstraling.

Het gebruiksvriendelijke beheersysteem zorgt ervoor dat medewerkers van Engaging Dynamics moeiteloos content kunnen aanpassen en snel wegwijs zijn in het systeem. Hierdoor kunnen zij de website efficiënt beheren, zonder technische expertise.

Tijdens het ontwerp en de ontwikkeling van de site houden we constant rekening met verschillende doelgroepen en gebruikerservaringen. Hierdoor zorgen we ervoor dat de website zowel visueel aantrekkelijk is als functioneel, met een focus op gebruiksvriendelijkheid.

Met de nieuwe website krijgt Engaging Dynamics een krachtig online platform dat niet alleen de huidige bedrijfsdoelen ondersteunt, maar ook kan meegroeien met toekomstige wensen en behoeften, zodat jullie organisatie op de lange termijn optimaal kan profiteren van deze investering.

Om van onze samenwerking een groot succes te maken stellen we het volgende plan van aanpak voor. Natuurlijk gaan we dit verder verfijnen zodra we aan de slag gaan. Al jullie feedback is onmisbaar voor een perfect resultaat.

Functionaliteiten

Vormgeving

De vormgeving van Engaging Dynamics krijgt een frisse, professionele uitstraling die aansluit bij de identiteit van jullie bedrijf. Het ontwerp is visueel sterk en consistent, geschikt voor zowel digitale als printtoepassingen.

Studio Bibelot streeft naar eenvoud, kwaliteit en gebruiksvriendelijkheid. De visuele identiteit, inclusief logo, kleurgebruik en typografie, wordt ontwikkeld als een krachtig en flexibel symbool voor verschillende communicatiemiddelen.

Daarnaast wordt de functionaliteit en flexibiliteit van het ontwerp gewaarborgd. Het grid en de visuele richtlijnen maken aanpassingen eenvoudig, zonder in te boeten op kwaliteit en consistentie. Het resultaat is een stijlvolle huisstijl die de waarden en ambities van Engaging Dynamics overtuigend overbrengt.

UX design

De gebruikservaring (UX) van de website van Engaging Dynamics wordt ontwikkeld met de gebruiker centraal. We creëren een intuïtieve, gebruiksvriendelijke interface met een duidelijke navigatiestructuur, zodat bezoekers snel de informatie vinden die ze nodig hebben.

Tijdens deze fase werken we met wireframes om de structuur van de website te bepalen, waarbij we zowel visuele aantrekkingskracht als functionaliteit in gedachten houden. We zorgen ervoor dat het ontwerp eenvoudig te begrijpen en te gebruiken is voor alle doelgroepen van Engaging Dynamics.

Het design is flexibel, zodat toekomstige uitbreidingen en aanpassingen eenvoudig kunnen worden doorgevoerd zonder verlies van kwaliteit. Zo ontstaat een solide basis voor een website die meegroeit met de behoeften van jullie organisatie.

Webdesign

In de webdesignfase wordt het visuele ontwerp van de website van Engaging Dynamics verder uitgewerkt op basis van de eerder ontwikkelde wireframes. We creëren een aantrekkelijke en functionele interface die naadloos aansluit bij de huisstijl en de gebruikerservaring. Hierbij ligt de focus op kleurgebruik, typografie en beeldmateriaal, met als doel een visueel verhaal te vertellen dat de kernwaarden van Engaging Dynamics weerspiegelt.

Bouw in WordPress

De website wordt gebouwd in WordPress, een gebruiksvriendelijk platform dat uitstekende mogelijkheden biedt voor groei en aanpassing. Bij de technische bouw zorgen we ervoor dat de website snel en toegankelijk is voor gebruikers. Dit resulteert in een optimale gebruikerservaring die aansluit bij de verwachtingen van jullie doelgroepen.

Met deze aanpak leggen we de basis voor een toekomstbestendige website die niet alleen voldoet aan de huidige behoeften, maar ook meegroeit met de ontwikkelingen binnen jullie organisatie.

Investering

Alle werkzaamheden zijn zorgvuldig begroot op basis van de beschreven taken in deze offerte. Het uurtarief bedraagt € 70,00 exclusief btw. Tussentijdse wijzigingen en aanvullingen worden tijdig in overleg met de opdrachtgever besproken, waarbij eventuele meerkosten transparant worden gemaakt.

De genoemde tarieven zijn exclusief btw, evenals porti-, print-, reis- en koerierskosten. De facturatie vindt plaats in meerdere termijnen: 50% bij opdrachtverstrekking, 40% bij de eerste oplevering, en het resterende bedrag bij de afronding van de werkzaamheden via deelfacturen.

Fase 0: Kennismaking

- Kennismakingsgesprek om wensen en doelen te bespreken
- Startbespreking om wensen en doelen te specificeren

Fase 1: Ontwikkelfase Huisstijl

- Bespreking document 'How to Brand'
- Uitwerking van de huisstijl
- Bespreking van de eerste concept huisstijl
- Verwerking van feedback
- Bespreking van de tweede concept huisstijl
- Laatste feedback en akkoord van de opdrachtgever

Geraamde kosten: € 3.570,00

Fase 2: Logo Design en Huisstijl Guide

- Style Scape gebaseerd op het logo
- Feedbackronde
- Verwerking van feedback
- Laatste feedback en akkoord van de opdrachtgever

Geraamde kosten: € 1.330,00

Fase 3: UX design

- Bespreking van de sitemap
- Feedbackronde en akkoord opdrachtgever
- Ontwerp wireframe ⁽¹⁾
- Eerste feedbackronde
- Verwerking van feedback
- Laatste feedback en akkoord van de opdrachtgever

Geraamde kosten: € 1.610,00

Fase 4: Webdesign

- Visueel design van de website op basis van wireframes (gebaseerd op gekozen Style Scape) ⁽²⁾
- Eerste Feedbackronde
- Verwerking van Feedback
- Laatste feedback en akkoord van de opdrachtgever

Geraamde kosten: € 1.610,00

Fase 5: Website Bouw in WordPress

- Bespreking technische aspecten (WordPress wachtwoorden, testomgeving, etc.)
- Installeren van plugins en bouwen van unieke pagina's ⁽³⁾
- Eerste Feedbackronde
- Overzetten van de stagingomgeving naar de live website
- Testen van de website
- Laatste feedback en akkoord van de opdrachtgever

Geraamde kosten: € 2.170,00

Optionele diensten ⁽⁴⁾

- Presentatiemateriaal en Ondersteuning
- Illustraties voor de Website
- Printbare Producten in de Nieuwe Huisstijl

Totale investering

Geraamde totaal kosten: € 10.290,00 excl. btw

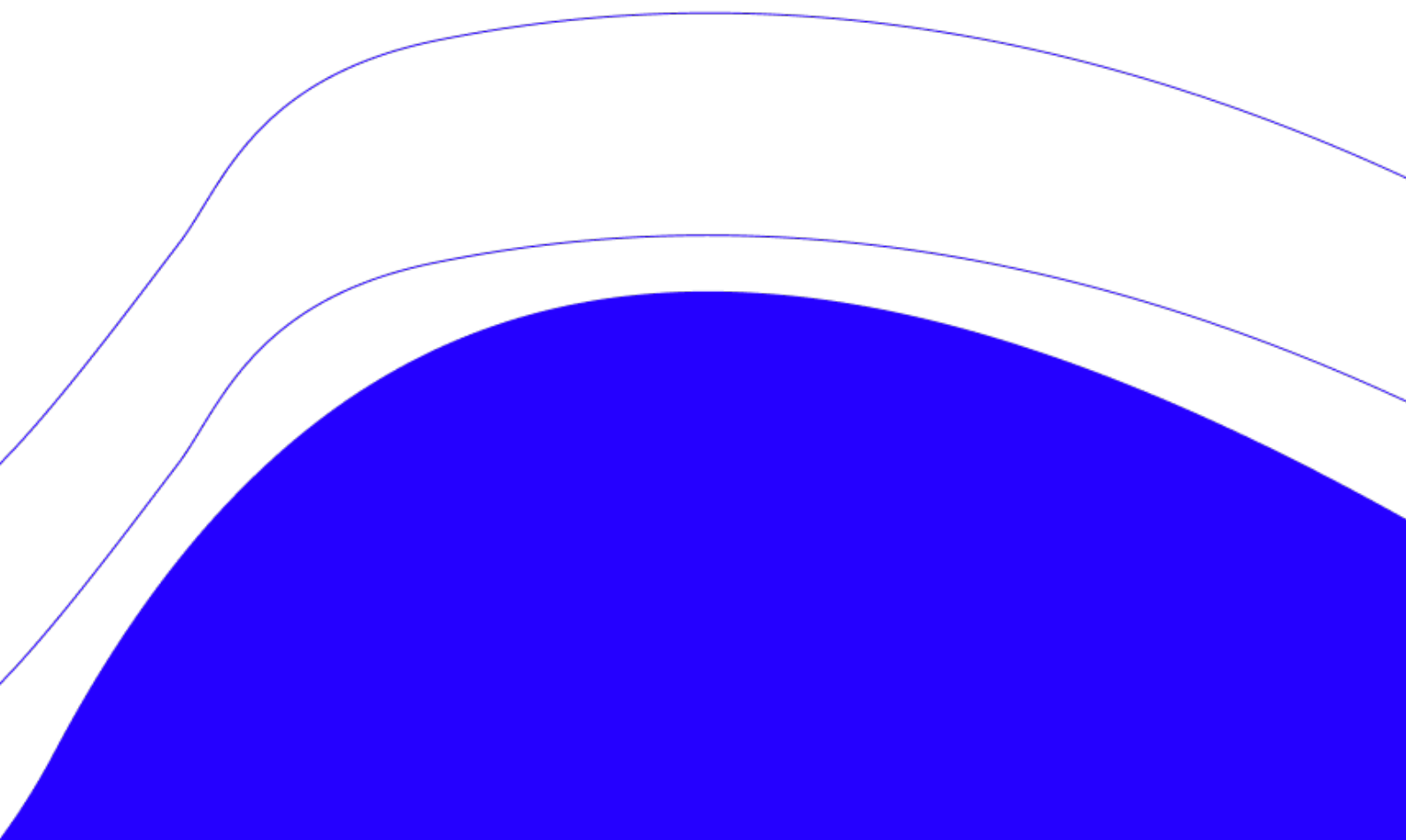
NB

(1). Na akkoord van de opdrachtgever op de definitieve sitemap worden 12 unieke pagina's ontworpen. Mocht het aantal pagina's afwijken, worden meer of minder wireframes gefactureerd op basis van het uiteindelijke aantal pagina's.

(2). Na akkoord van de opdrachtgever op het definitieve wireframe worden 12 unieke pagina's ontworpen. Mocht het aantal pagina's afwijken, worden meer of minder designs gefactureerd op basis van het uiteindelijke aantal pagina's.

(3). Na akkoord van de opdrachtgever op het definitieve visual design worden 12 unieke pagina's gebouwd. Mocht het aantal pagina's afwijken, worden meer of minder gebouwde pagina's gefactureerd op basis van het uiteindelijke aantal pagina's.

(4). Optionele diensten: De investering is afhankelijk van het aantal extra diensten dat ontworpen en/of gebouwd moet worden. Deze optionele diensten zullen in een aparte offerte worden aangeboden en na schriftelijk akkoord worden uitgevoerd.



studio
BIBELOT.